



# Združenje turističnih vodnikov Slovenije

## CGP priročnik

Avtor: Maruša Rovina, Vizualgrif d. o. o.

ver: 0.9.1, avg 2012

# KAZALO

Slovar	3
<b>Osnovni prepoznavni grafični elementi</b>	<b>4</b>
Zaščitni znak - Razlaga pomena	5
Zaščitni znak - Horizontalni	6
Zaščitni znak - ČB - Horizontalni	7
Enobarvna različica zaščitnega znaka - Horizontalni	8
ČB-zaščitni znak in negativ zaščitnega znaka - Horizontalni	9
Konstrukcija in najmanjša dovoljena velikost zaščitnega znaka - Horizontalni	10
Izolacijski prostor zaščitnega znaka - Horizontalni	11
Zaščitni znak - Vertikalni	12
Enobarvni različici zaščitnega znaka - Vertikalni	13
ČB-zaščitni znak in negativ zaščitnega znaka - Vertikalni	14
Konstrukcija in najmanjša dovoljena velikost zaščitnega znaka - Vertikalni	15
Izolacijski prostor zaščitnega znaka - Vertikalni	16
Angleška različica zaščitnega znaka - Horizontalni	17
Angleška različica zaščitnega znaka - Vertikalni	18
Barve	19
Pojavnost na ČB-podlagi	20
Pojavnost na primarni zeleni barvni podlagi	21
Pojavnost na raznobarvni podlagi	22
Logotip s sekundarnimi podatki	23
Tipografija - Primarna tipografija	24
Tipografija - Sekundarna tipografija	25
Nepravilna raba	26

Abstraktni  
simbol

Logotip



Združenje turističnih  
vodnikov Slovenije

Zaščitni znak združenja

### **Zaščitni znak združenja**

je grafični simbol, ki predstavlja identiteto združenja.

Je najosnovnejša stalnica celostne grafične podobe in glavni predstavnik identitete družbe na simbolni ravni.

### **Abstraktni simbol**

je simbol, ki ni podoben konkretnim stvarim in pojavom.

Sestavljen je iz geometrijskih likov, ki tvorijo novo likovno strukturo. Njegovo pomensko strukturo dograjuje obarvanost posameznih likov.

### **Logotip**

Logotip je vizualna osebnost podjetja in sestavni del celostne grafične podobe, izražen je z izpisom družbe v tipičnem črkopisu.

Osnovni prepoznavni grafični elementi



# Združenje turističnih vodnikov Slovenije

Abstraktni simbol Združenja turističnih vodnikov Slovenije uteleša najbolj izrazite lastnosti združenja: fleksibilnost, dinamičnost, varnost, trdnost, uravnoteženost, zanesljivost in avanturističnega duha.

Značilnost in pomenskost simbola družbe gradijo tudi barve. Zelena je barva narave in sveta.

Znak komunicira tudi resno in profesionalno pristopanje k dejavnosti s katero se združenje ukvarja.



# Združenje turističnih vodnikov Slovenije



PANTONE **377**



ČRNA

Zaščitni znak družbe je najosnovnejša stalnica celostne grafične podobe. Njegova osnovna pojavnost je kombinacija tipografskega simbola in logotipa. Znak Združenja turističnih vodnikov Slovenije vsebuje dve primarni barvi, zeleno in črno, ki sta predpisani v tem priločniku.

Pozitivno barvno različico uporabljamo na svetlejših, praviloma belih podlagah. Raba logotipa brez abstraktnega simbola in obratno ni dovoljena. Razen, kadar se abstraktni del logotipa uporabi zgolj kot dekoracijski element. Za reprodukcijo se uporablja samo originalni, skonstruirani zaščitni znak.



# Združenje turističnih vodnikov Slovenije

ČB tiskanje uporabljamo pri  
ČB printerjih in ko nimamo  
možnosti barvnega tiska.



# Združenje turističnih vodnikov Slovenije

Enobarvno različico zaščitnega znaka uporabljamo ob enobarvnem tisku in vezenju oziroma v primerih slabše kakovosti tiska.

Kadar so izvedeni materiali večbarvni, vedno uporabljamo osnovni, dvobarvni zaščitni znak. Enobarvna različica zaščitnega znaka v celoti prevzame primarno zeleno oz. barvo, ki je na voljo.

Enobarvno različico znaka uporabljamo na svetlejših, praviloma belih podlagah.



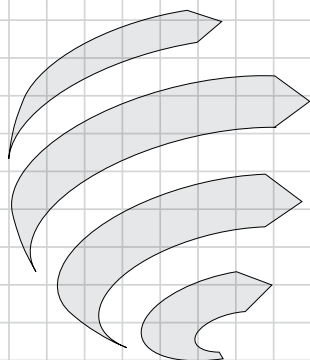


#### **ČB-zaščitni znak**

ČB-različico zaščitnega znaka uporabljamo le v primeru, ko tehnika tiska ne omogoča reproduciranja barv ali ko se zaščitni znak družbe pojavlja na slikah oz. zelo barviti podlagi. ČB-različica zaščitnega znaka v celoti prevzame črno barvo.

#### **Negativ zaščitnega znaka**

Negativ zaščitnega znaka uporabljamo na temnejših oz. črnih podlagah. Kadar uporabljamo znak družbe na barvnih oz. prednatisnjenih materialih, se belo barvo tiska.

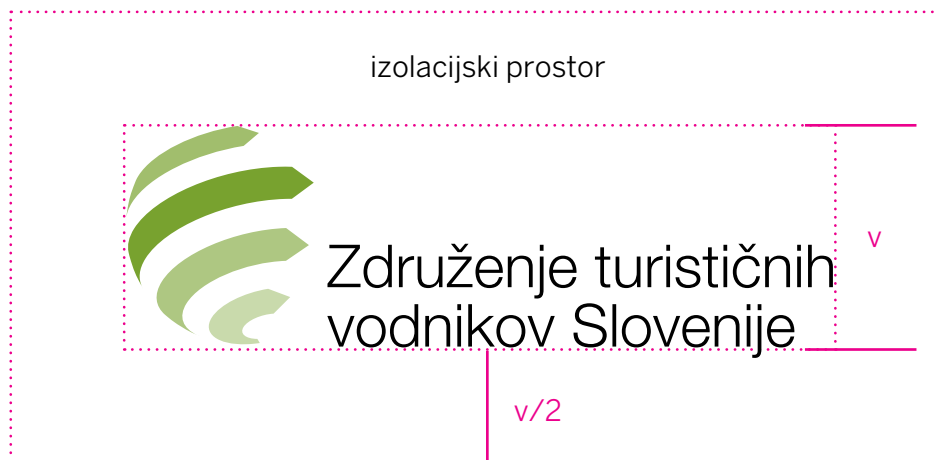


# Združenje turističnih vodnikov Slovenije



Za funkcionalno delovanje logotipa in znaka je med njima pomemben prazen prostor. Prepoznavnost zaščitnega znaka je odvisna od natančno določenih konstrukcijskih razmerij, ki morajo v vseh primerih ustrezati razmerjem, prikazanih v konstrukcijski mreži znaka.

Najmanjša dovoljena velikost logotipa je 22 mm v širino in 7 mm v višino.



Da bi zaščitni znak deloval funkcionalno je treba upoštevati izolacijski prostor okrog znaka podjetja. V izolacijskem prostoru znaka ne sme biti nobenega drugega grafičnega elementa. Izolacijski prostor je določen s polovico višine tipografskega simbola.

Oddaljenost znaka družbe od robov formata nikoli ne sme biti manjši od določenega izolacijskega prostora, razen v primerih, ki so določeni v tem priročniku:

- izredno majhni formati,
- raba velikega znaka na razpoložljivih površinah,
- formati, ki nimajo pravokotnih stranic.



# Združenje turističnih vodnikov Slovenije

Horizontalna različica zaščitnega znaka ima prednost pred vertikalnim zaščitnim znakom družbe. Vendar pa se oblikovalec sam odloči katero različico bo izbral, glede na postavitev in kontekst aplikacije, na kateri se zaščitni znak pojavlja.



# Združenje turističnih vodnikov Slovenije

Enobarvno različico zaščitnega znaka uporabljamo ob enobarvnem tisku in vezenju oziroma v primerih slabše kakovosti tiska. Kadar so izvedeni materiali večbarvni, vedno uporabljamo osnovni, dvobarvni zaščitni znak.

Enobarvna različica zaščitnega znaka v celoti prevzame primarno zeleno barvo, ki je predpisana v tem priročniku. Enobarvno različico znaka uporabljamo na svetlejših, praviloma belih podlagah.



Združenje turističnih  
vodnikov Slovenije



#### **ČB-zaščitni znak**

ČB-različico zaščitnega znaka uporabljamo le v primeru, ko tehnika tiska ne omogoča reproduciranja barv ali ko se zaščitni znak družbe pojavlja na slikah oz. zelo barviti podlagi. ČB-različica zaščitnega znaka v celoti prevzame črno barvo.

#### **Negativ zaščitnega znaka**

Negativ zaščitnega znaka uporabljamo na temnejših oz. črnih podlagah. Kadar uporabljamo znak družbe na barvnih oz. prednatisnjenih materialih, se belo barvo tiska.



Za funkcionalno delovanje logotipa in znaka je med njima pomemben prazen prostor.

Prepoznavnost zaščitnega znaka je odvisna od natančno določenih konstrukcijskih razmerij, ki morajo v vseh primerih ustrezati razmerjem, prikazani v konstrukcijski mreži znaka.

Najmanjša dovoljena velikost logotipa je 15 mm v širino in 12 mm v višino.



Da bi zaščitni znak deloval funkcionalno je treba upoštevati izolacijski prostor okrog znaka podjetja. V izolacijskem prostoru znaka ne sme biti nobenega drugega grafičnega elementa. Izolacijski prostor je določen z višino tipografskega dela.

Oddaljenost znaka družbe od robov formata nikoli ne sme biti manjši od določenega izolacijskega prostora, razen v primerih, ki so določeni v tem priročniku:

- izredno majhni formati,
- raba velikega znaka na razpoložljivih površinah,
- formati, ki nimajo pravokotnih stranic.





# Slovenian Association of Tourist Guides

Logotip se uporablja tudi v  
angleški različici, horizontalna  
osnovna postavitev.



# Slovenian Association of Tourist Guides

Logotip se uporablja tudi  
v angleški različici, vertikalna  
opsijska postavitev.

PANTONE



377

CMYK



C45 M0 Y100 K25

RGB\*



R120 G150 B5

WEB\*



#789605



Process  
Black



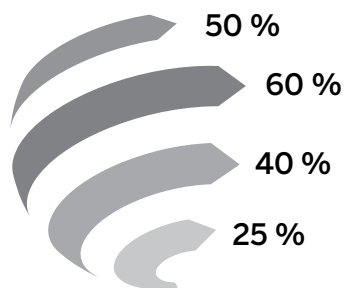
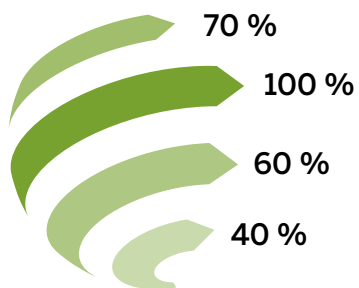
C0 M0 Y0 K100



R0 G0 B0



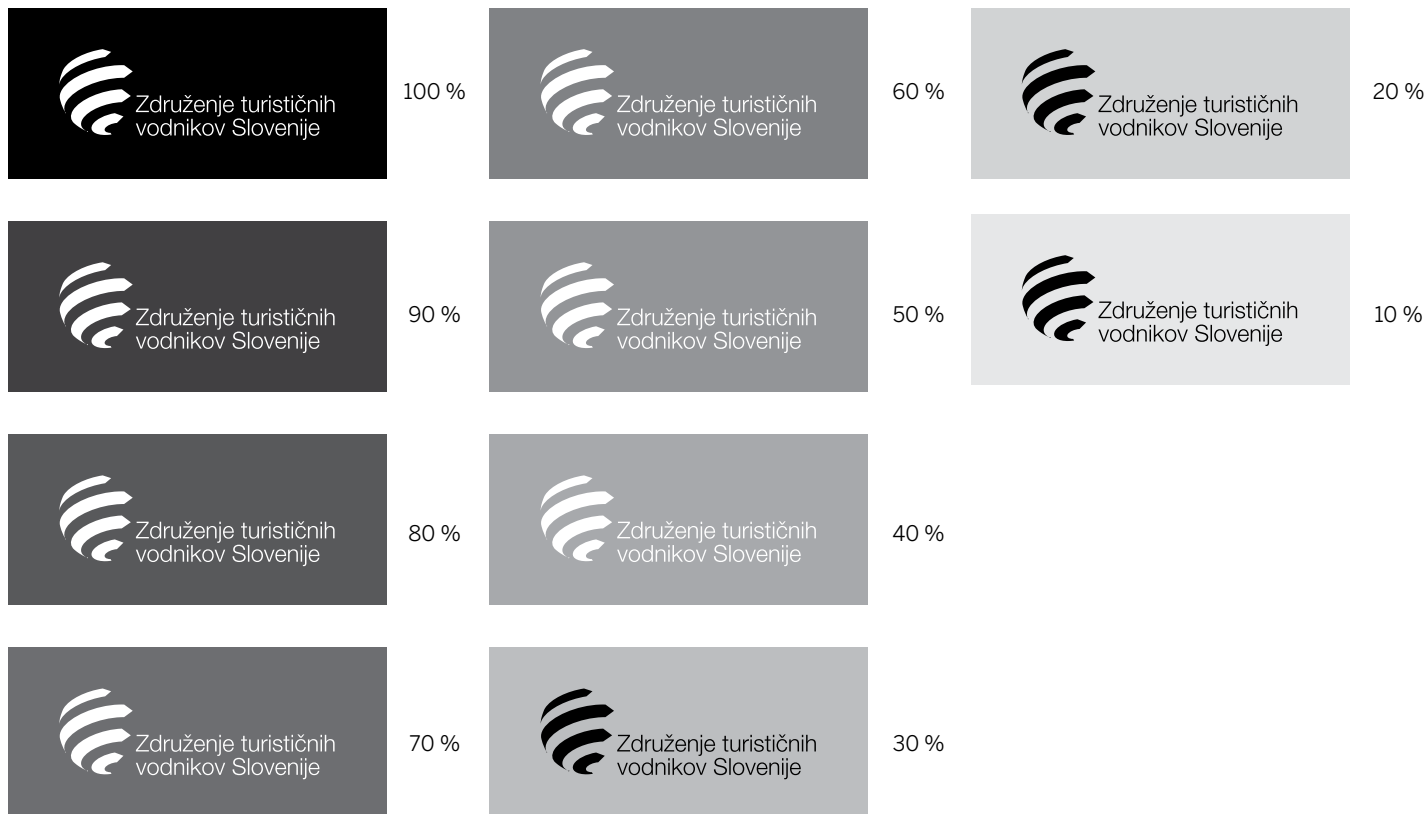
#000000



\* sRGB

### Primarni barvi

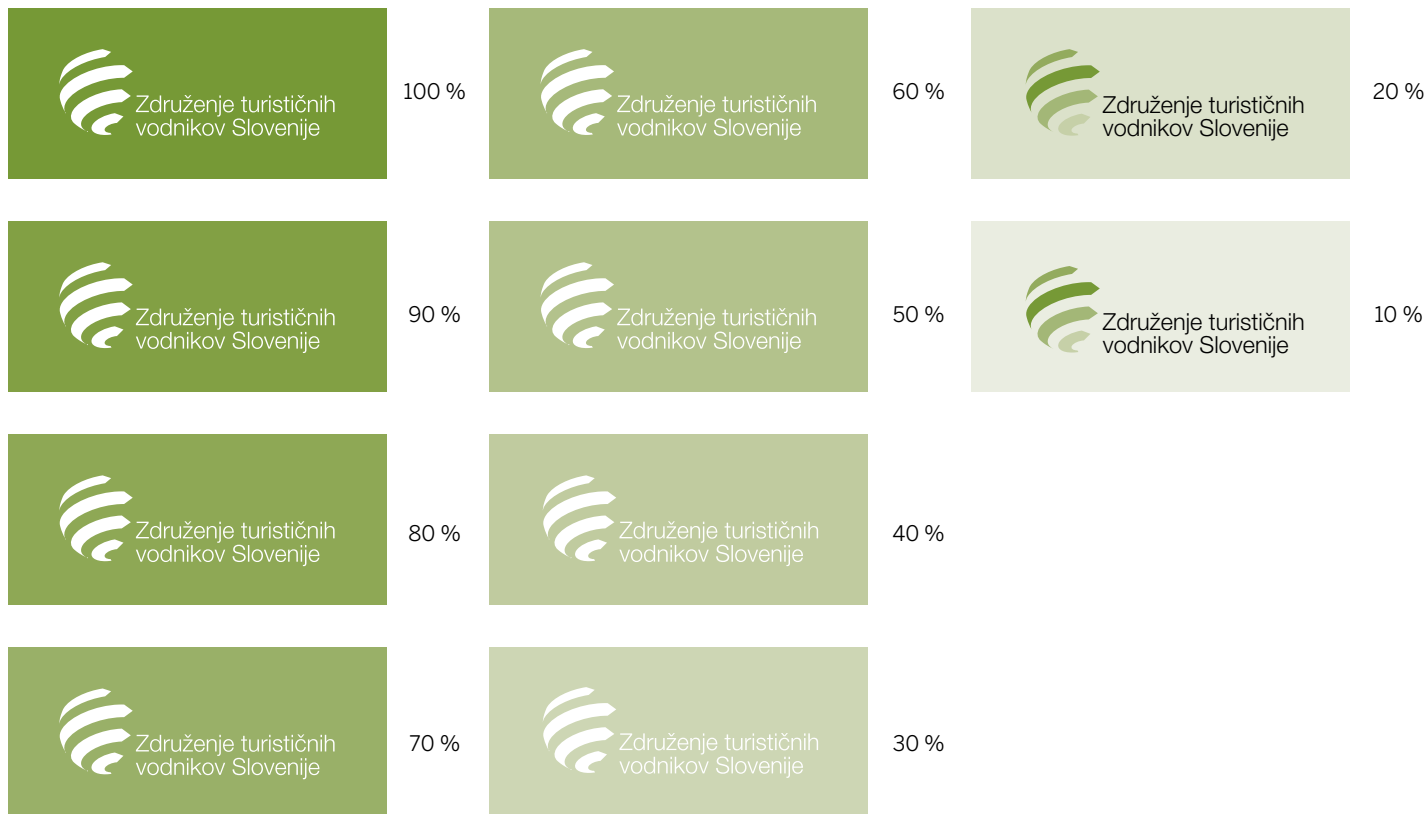
Primarni barvi celostne grafične podobe sta zelena in črna, ki sta tudi barvi zaščitnega znaka. Barvi sta namenjeni tako barvnim podlagam kot tudi barvnim besedilom.



Na ČB-podlagah do 30 % črne se uporablja znak v pozitivu, na ČB-podlagah 40 % črne in več pa zaščitni znak v negativu.

Zaščitni znak družbe se praviloma ne uporablja na fotografijah, ker te preveč oslabijo njegovo vidnost in berljivost.

Izjemoma se lahko znak uporablja na barvno nevtralnih predelih fotografije, ki omogočajo izolacijski prostor zaščitnega znaka.



Na barvni podlagi do 20 % zelene se uporablja zaščitni znak v osnovni barvni različici, na barvni podlagi 30 % zelene in več pa zaščitni znak v negativu.



Združenje turističnih  
vodnikov Slovenije



Združenje turističnih  
vodnikov Slovenije

Na raznobarvni podlagi  
(fotografije, barvni prehodi)  
se logotip postavlja na enobarvni  
podlagi z upoštevanjem  
dimenzije izolacijskega prostora  
(str. 11).



Zdrúženje turističnih  
vodnikov Slovenije

Alešovčeva 10, 1000 Ljubljana

**T:** 01/555-3234

**E:** info@slovenija-vodniki.si



Zdrúženje turističnih  
vodnikov Slovenije

Alešovčeva 10, 1000 Ljubljana

**T:** 01/555-3234

**E:** info@slovenija-vodniki.si

Helvetica Neue 75 bold/45 light

Prikazana sta **neobvezujoča**  
primera logotipa s sekundarnimi  
podatki ZTVS (naslov, telefonska  
številka, e-mail).

Samo pozicioniranje  
sekundarnih podatkov se  
prilagodi aplikaciji, in sicer tako,  
da ohranimo berljivost le teh v  
dani tehniki reprodukcije (offset,  
sito, flekso, digitalni tisk, digitalni  
mediji itd.).

# Primarna tipografija

Helvetica Neue LT Pro

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

abcčdefghijklmnoprsštuvzž

1234567890

**Helvetica Neue LT Pro**

**ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ**

**abcčdefghijklmnoprsštuvzž**

**1234567890**

*Od njenega nastanka v letu 1957, je bila Helvetica ena izmed najbolj priljubljenih tipografij. Zasnova Helvetice je klasična, ki je prestala preskus časa in je še danes videti sodobna in v koraku s časom. Ponovno je bila izdana leta 1983 kot družina Neue Helvetica, z zbirko subtilnih razlik, ki so pozitivno vplivale na oblikovanje.*

Črkovna družina Neue Helvetica, iz katere je skonstruiran logotip Združenja turističnih vodnikov Slovenije, se uporablja za vse vrste besedil. Uporablja se vse črkopise znotraj družine. Črkopis Oblique uporabljamo v manjši meri oz. kadar to zahteva določena standardizacija (citati).

Črkovno družino lahko uporabljamo tudi kot grafično besedilo (.gif, .jpeg, flash animacije...) v elektronskih medijih.



# Sekundarna tipografija

ITC Garamond

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ

abcčdefghijklmnoprsštuvzž

1234567890

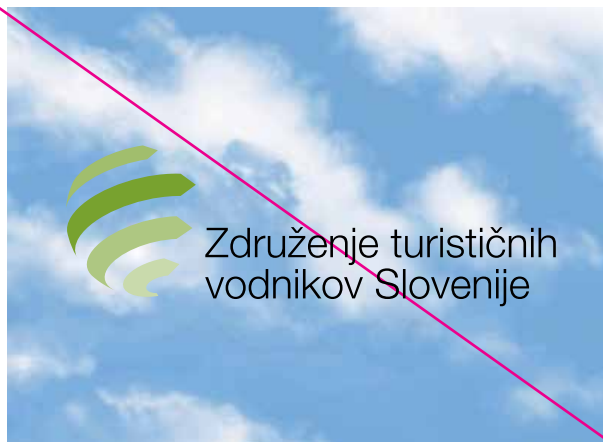
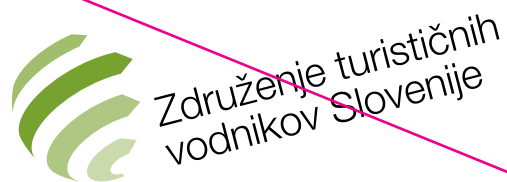
**ITC Garamond**

**ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ**

**abcčdefghijklmnoprsštuvzž**

**1234567890**

Črkovna družina ITC Garamond je sekundarna in se uporablja za daljša besedila. Uporablja se vse črkopise znotraj družine.



Prikazani primeri so primeri na kakšne načine raba logotipa ni dovoljena.